

2018-2023年中国鲜、冷藏 肉市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国鲜、冷藏肉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198VRY2.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国鲜、冷藏肉市场分析与投资前景研究报告》介绍了鲜、冷藏肉行业相关概述、中国鲜、冷藏肉产业运行环境、分析了中国鲜、冷藏肉行业的现状、中国鲜、冷藏肉行业竞争格局、对中国鲜、冷藏肉行业做了重点企业经营状况分析及中国鲜、冷藏肉产业发展前景与投资预测。您若想对鲜、冷藏肉产业有个系统的了解或者想投资鲜、冷藏肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2017年1-7月中国鲜、冷藏肉产量为20450000吨，同比增长1.6%；2016年中国鲜、冷藏肉产量为36371000吨，同比下降1.1%。 冷藏肉是指畜肉宰杀后，经预冷，继而在-18

以下急冻，深层肉温达-6 以下的肉品。经过冻结的肉，其色泽、香味都不如新鲜肉或冷却肉，但保存期较长，故仍被广泛采用。

据博思数据发布的《2018-2023年中国鲜、冷藏肉市场分析与投资前景研究报告》表明：
：2018年上半年我国鲜、冷藏肉产量达1585万吨，累计增长7.8%。
指标 2018年6月 2018年5月 2018年4月 2018年3月 2018年2月 鲜、冷藏肉产量_当期值(万吨) 271.9 268.4 340.5 379.8
鲜、冷藏肉产量_累计值(万吨) 1585 1327.2 1297.4 1002.3 759.1
鲜、冷藏肉产量_同比增长(%) 5 6 19.5 29.8 鲜、冷藏肉产量_累计增长(%) 7.8 12.9 18.4 19.5 22.7

报告目录：

第一部分鲜、冷藏肉产业环境分析

第一章鲜、冷藏肉行业特征分析

第一节产品概述

第二节产业链分析

第三节中国鲜、冷藏肉行业在国民经济中的地位

第四节鲜、冷藏肉行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、鲜、冷藏肉行业生命周期

第二章鲜、冷藏肉行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

第二节国际贸易环境分析

第三节宏观政策环境分析

第四节中国鲜、冷藏肉行业政策环境

第五节行业运行环境对中国鲜、冷藏肉行业的影响分析

第二部分鲜、冷藏肉行业现状透视

第三章鲜、冷藏肉行业市场调研

第一节 2014-2017年中国鲜、冷藏肉市场规模及增速

第二节影响鲜、冷藏肉市场规模的因素

一、运输业

二、行业标准规范

三、设备质量

第三节 2018-2024年中国鲜、冷藏肉市场规模及增速预测

第四节鲜、冷藏肉市场发展潜力分析

第五节市场需求现状及发展趋势

第四章区域市场调研

第一节区域市场分布总体情况

第二节重点省市市场调研

第三节重点省市进口分析

第五章鲜、冷藏肉细分产品市场调研

第一节细分产品特色

第二节细分产品市场规模及增速

第三节 2018-2024年细分产品市场规模及增速预测

第四节重点细分产品市场趋势分析

第六章鲜、冷藏肉行业生产分析

第一节 2014-2017年鲜、冷藏肉行业生产规模及增速

第二节 2018-2024年鲜、冷藏肉行业产量产能变化趋势

第三节行业领导者的生产现状及产品策略

第四节鲜、冷藏肉行业生产中存在的问题

第七章鲜、冷藏肉行业区域生产分析

第一节区域生产分布总体情况

第二节重点省市生产分析

第三节重点省市出口分析

第三部分鲜、冷藏肉行业竞争分析

第八章鲜、冷藏肉行业竞争分析

第一节竞争分析理论基础

第二节鲜、冷藏肉行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节鲜、冷藏肉行业市场集中度分析

第四节 2014-2017年重点企业市场份额及变化

第五节竞争的关键因素

第九章鲜、冷藏肉产品价格分析

第一节 2014-2017年鲜、冷藏肉价格走势

第二节影响鲜、冷藏肉产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需情况

三、关联产品

四、其他

第三节 2018-2024年鲜、冷藏肉产品价格变化趋势

第四节主要鲜、冷藏肉企业价位及价格策略

第十章鲜、冷藏肉行业渠道分析

第一节渠道形式及对比

一、渠道形式分析

1、主力型渠道

2、紧凑型渠道

3、伙伴型渠道

4、松散型渠道

二、供需渠道要素对比

第二节各类渠道对鲜、冷藏肉行业的影响

第三节主要鲜、冷藏肉企业渠道策略研究

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第四部分鲜、冷藏肉产业市场调研

第十一章鲜、冷藏肉行业进出口分析

第一节出口分析

一、我国鲜、冷藏肉行业出口总量及增长情况

二、鲜、冷藏肉海外市场分布情况

三、鲜、冷藏肉行业经营海外市场的主要品牌

四、鲜、冷藏肉行业出口态势展望

第二节进口分析

一、我国鲜、冷藏肉行业进口总量及增长情况

二、我国鲜、冷藏肉进口主要国家及地区

三、进口品牌对鲜、冷藏肉行业的促进与影响

四、鲜、冷藏肉行业进口态势展望

第十二章鲜、冷藏肉上游行业调研

第一节上游行业发展现状

第二节上游行业发展趋势

第十三章鲜、冷藏肉下游行业调研

第一节下游行业发展现状

第二节下游行业发展趋势

第三节冷链物流行业发展现状分析

- 一、世界冷链物流的发展综述
- 二、中国冷链物流发展现状分析
- 三、中国冷库资源发展状况分析
- 四、中国冷链物流外包情况分析
- 五、中国冷链物流行业的成长路径
 - 1、中国发展冷链物流SWOT分析
 - 2、中国冷链物流发展制约因素分析
 - 3、从发达国家经验看中国冷链物流
 - 4、中国冷链物流未来成长路径分析
- 六、对本企业产生的影响分析

第四节速冻食品发展及影响分析

- 一、行业市场空间日趋扩大
- 二、行业日益规范
- 三、市场份额趋于向大企业集中，品牌影响力逐步加大
- 四、行业的全国性覆盖更加广泛
- 五、生产技术水平不断提升

第十四章鲜、冷藏肉行业用户分析

第一节用户认知程度分析

第二节用户需求特点分析

第三节用户购买途径分析

第十五章替代品分析

第一节替代品发展现状

第二节替代品发展趋势

第三节替代品对鲜、冷藏肉行业的影响

第十六章互补品分析

第一节互补品发展现状

第二节互补品发展趋势

第三节互补品对鲜、冷藏肉行业的影响

第十七章鲜、冷藏肉行业工艺技术发展分析

第一节工艺技术发展现状

第二节工艺技术的发展趋势

第十八章鲜、冷藏肉行业主导驱动因素分析

第一节国家政策导向

第二节相关行业发展

第三节行业技术发展

第四节社会需求变化

第十九章重点鲜、冷藏肉企业分析

第一节企业简介及经营特色

第二节企业财务指标分析比较

第三节企业竞争力分析比较

第五部分鲜、冷藏肉行业投资发展建议

第二十章鲜、冷藏肉行业进入壁垒及机会分析

第一节行业进入壁垒分析

第二节行业进入机会分析

一、行业热点事件

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、鲜、冷藏肉行业进入机会

第二十一章鲜、冷藏肉行业投资前景分析

第一节环境风险

第二节产业链上下游风险

第三节行业政策风险

第四节市场风险

第五节其他风险

第二十二章鲜、冷藏肉行业市场前景与预测分析

第一节行业重点企业投资行为分析
第二节鲜、冷藏肉行业盈利水平分析
第三节行业投资机会分析
一、细分市场机会
二、新进入者投资机会
三、产业链投资机会
第四节鲜、冷藏肉行业总体机会评价

第二十三章鲜、冷藏肉行业投资前景研究分析

第一节产品定位与定价
第二节成本控制建议
第三节技术创新
第四节渠道建设与营销策略
第五节投资前景研究
第六节如何应对当前经济形势

部分图表目录：

图表：行业生命周期图
图表：产品生命周期特征与策略
图表：鲜、冷藏肉行业发展所处的阶段分析
图表：2013-2017年规模以上国内生产总值增速
图表：2017年各月份其他指标环比数据表
图表：2013-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表：2013-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
图表：2013-2017年居民消费价格总额名义增速（月度同比）
图表：2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比
图表：2017年固定资产投资到位资金情况
图表：我国速冻食品行业相关政策分析
图表：2014-2017年中国鲜、冷藏肉市场规模分析及增速
图表：2018-2024年中国鲜、冷藏肉市场规模分析及增速预测
图表：中国鲜、冷藏肉行业区域市场分布
图表：中国鲜、冷藏肉行业重点省市市场分布

图表：2017年中国冷藏冻肉分关别进口

图表：鲜、冷藏肉细分市场结构

图表：2014-2017年中国鲜冷藏冻畜牧肉类市场规模分析及增速

图表：2014-2017年中国鲜冷藏冻家禽肉类市场规模分析及增速

图表：2014-2017年中国鲜冷藏冻水产类市场规模分析及增速

图表：2018-2024年中国鲜冷藏冻畜牧肉类市场规模分析及增速预测

图表：2018-2024年中国鲜冷藏冻家禽肉类市场规模分析及增速预测

图表：2018-2024年中国鲜冷藏冻水产类市场规模分析及增速预测

图表：2014年-2017年中国鲜、冷藏肉生产规模及增速分析及增速

图表：2014年-2017年中国肉类食品冷库容量分析

图表：2018-2024年中国肉类食品冷库容量预测

图表：中国鲜、冷藏肉行业重点生产区域分布

图表：2017年生产鲜、冷藏肉产量分地区

图表：2017年中国冷藏冻肉分关别出口

图表：行业竞争五力模型理论结构

图表：2017年我国鲜、冷藏肉产量集中度分析

图表：渠道要素对比

图表：我国鲜、冷藏肉行业出口总量

图表：我国鲜、冷藏肉行业进口总量

图表：中国冷鲜冻猪肉进口国

图表：2014-2017年中国肉制品行业产量分析

图表：2014-2017年中国肉制品行业需求量分析

图表：国内肉制品加工行业的竞争现状

图表：2017年中国肉制品及副产品加工出口交货值统计表

图表：冷链物流发展水平对比

图表：信息平台的基本构成

图表：冷链物流配送流程如图

图表：肉的冻结温度和肉汁中水分的冻结率

图表：冻结肉类的冷藏期

图表：2017年度重点重点鲜、冷藏肉企业财务指标比较

图表：国内主要企业投资前景和渠道建设

图表：2014-2017年生鲜肉、高温肉和低温肉制品毛利情况（%）

图表：2017年中国冷藏肉行业细分产品需求结构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198VRY2.html>